

Яна Ивченко
Руководитель Учебного
центра 2ГИС



Учебный центр 2ГИС – доктор, маяк, партнёр?

Как мы пересобирали УЦ через
миссию и роль в компании



**Зачем
корпоративному
Учебному центру
миссия?**

Учебный центр 2015г.

- Обучение региональной сети (тренеры по продажам и продукту)
- Обучение сотрудников производства (карта и справочник)
- Бизнес-тренеры УК (soft skills)
- Отдел обучения английскому языку

Цели на сессию

- Сформулировать образ желаемого будущего УЦ, к которому хочется быть причастным
- Сформулировать и согласовать со всеми роль УЦ в компании
- Определить основные направления работы на ближайший год
- Договориться о шагах и ответственных



Сценарий сессии

1. Проблематизация
2. Определение желаемого образа через Колесо баланса
3. Оценка текущего уровня развития
4. Выбор «рычаговых» направлений для работы
5. Проработка шагов по выбранным направлениям
6. Голосование за приоритетные шаги

На что влияет понимание миссии и разделение её?

- ✓ **Решение нестандартных запросов**
- ✓ **Принятие решений о способе действий**
- ✓ **Разработка и запуск новых проектов**
- ✓ **Управление своим развитием**
- ✓ **Самомотивация, управление ресурсным состоянием**

”

**Кто мы для
бизнеса?**



Доктор



Маяк



Эксперт



Учитель



Гид

ПАРТНЁР

Экспертность

Деньги (самоокупаемость)

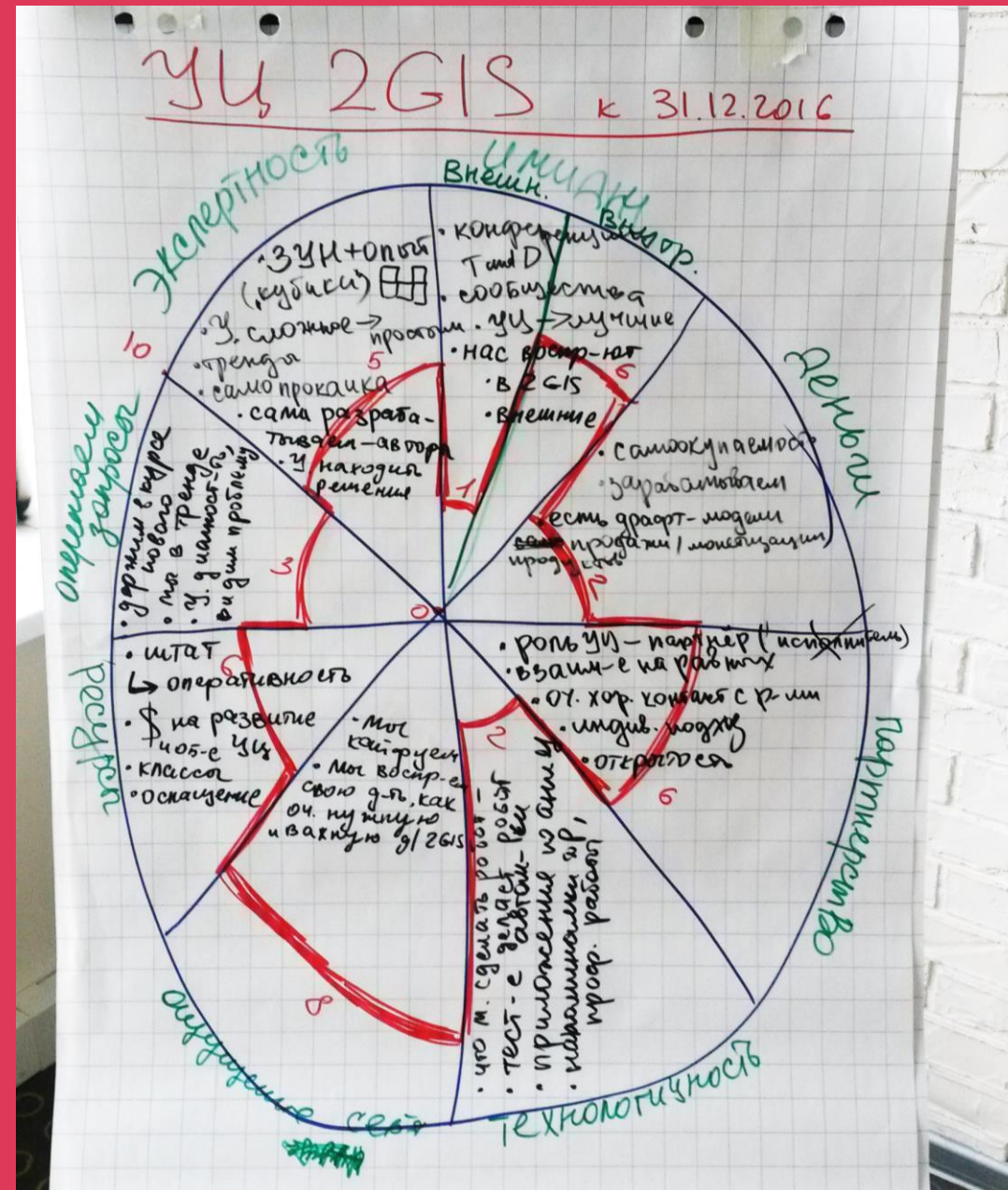
Партнерство

Технологичность

Ощущение себя

Ресурсы

Опережаем запросы бизнеса



- 1. Так не получится,
давайте...**
- 2. Сейчас узнаю**
- 3. Мы исследуем эту
тему и предложим
решение**
- 4. Давайте чуть детальнее
исследуем, какого
результата вы хотите
достичь?**
- 5. Что мы можем сделать
прямо сейчас?**

- 1. Нет**
- 2. Не знаю**
- 3. Мы не можем**
- 4. Ок, так и
сделаем**
- 5. Но вы же сами
так сказали...**

Наши награды



**StarWars - в ТОП-5
лучших игровых
проектов**



**Просто Космос –
«Лучший игровой
проект России»**



Наши награды



**«Лучший тренер-
фасилитатор России
2016»**



**«Лучший тренер-
фасилитатор России
2017»**



Учебный центр 2019

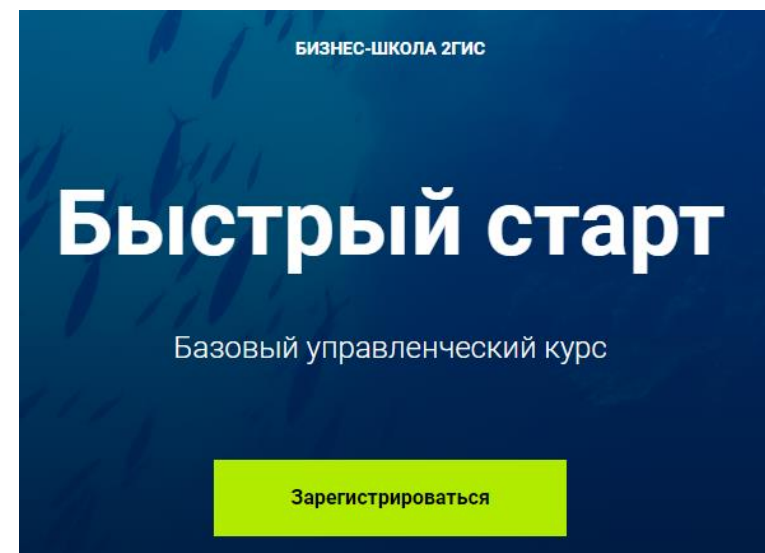
- Обучение региональной сети (тренеры по продажам и продукту)
- Обучение сотрудников производства (карта и справочник)
- Бизнес-тренеры УК (soft skills, командные сессии)
- **Бизнес-школа 2ГИС** – командные сессии и тренинги для внешних компаний
- **Отдел дистанционного обучения**, учебного портала
- Администратор УЦ

Школа иностранных языков Perfectum (для 2ГИС и внешних клиентов, в т.ч. детское и подростковое направление)



БИЗНЕС-ШКОЛА 2ГИС

18 лет практики



Изменения на 01.08.2019

Новый руководитель УЦ

3 кадровых перемещения (3
руководителя отделов)

2 новых сотрудника, взамен ушедших в
декрет

Замена ведущего тренера в «Бизнес-
школе 2ГИС», перераспределение
ролей



Цели на сессию

- **Познакомить** команду друг с другом
- Увидеть **ресурс друг в друге**
- Актуализировать/ определить **образ УЦ** к котором нам хочется работать, к результатам которого хочется быть причастным
- Сформулировать **миссию УЦ**
- Определить **направления работы**, исходя из миссии

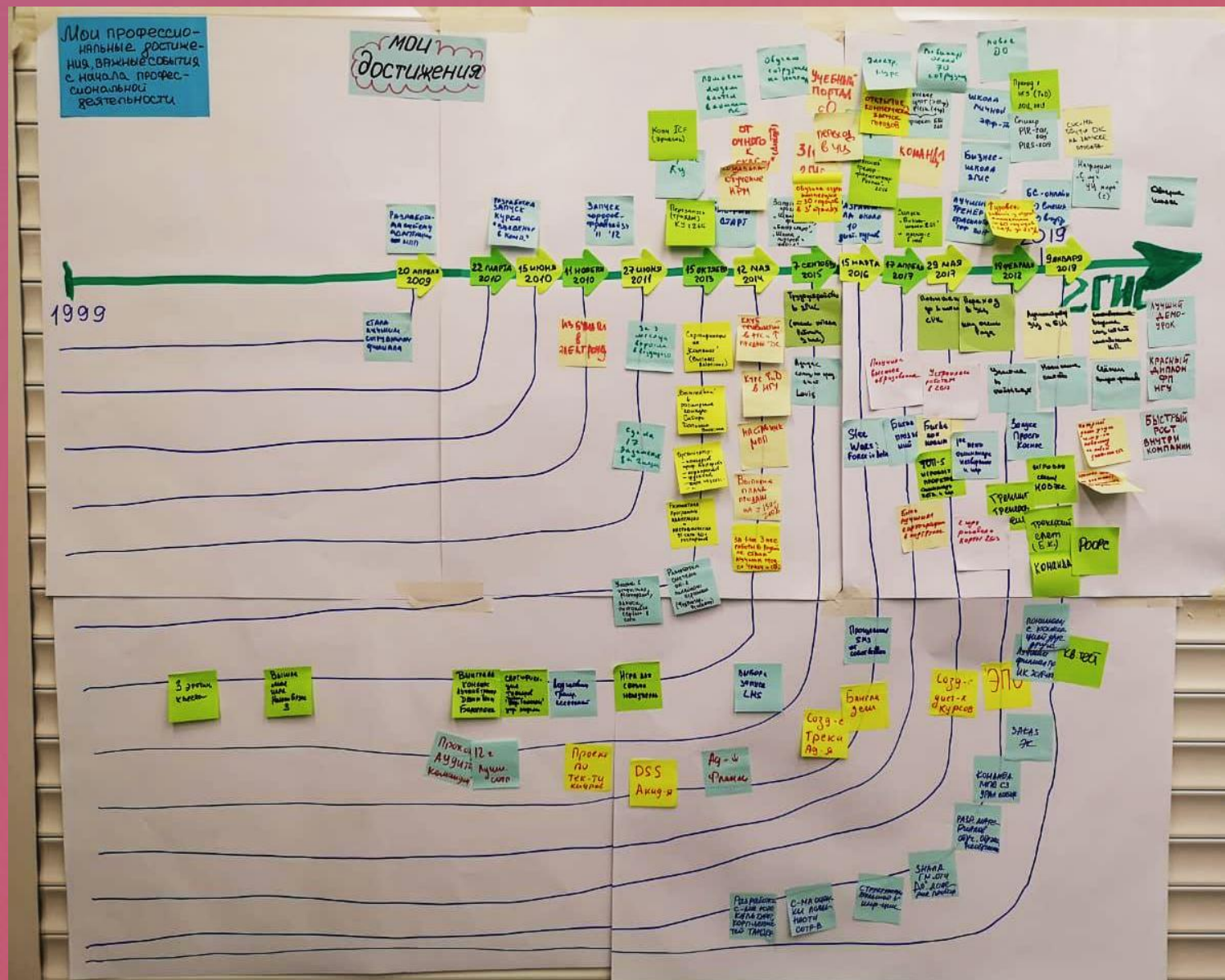


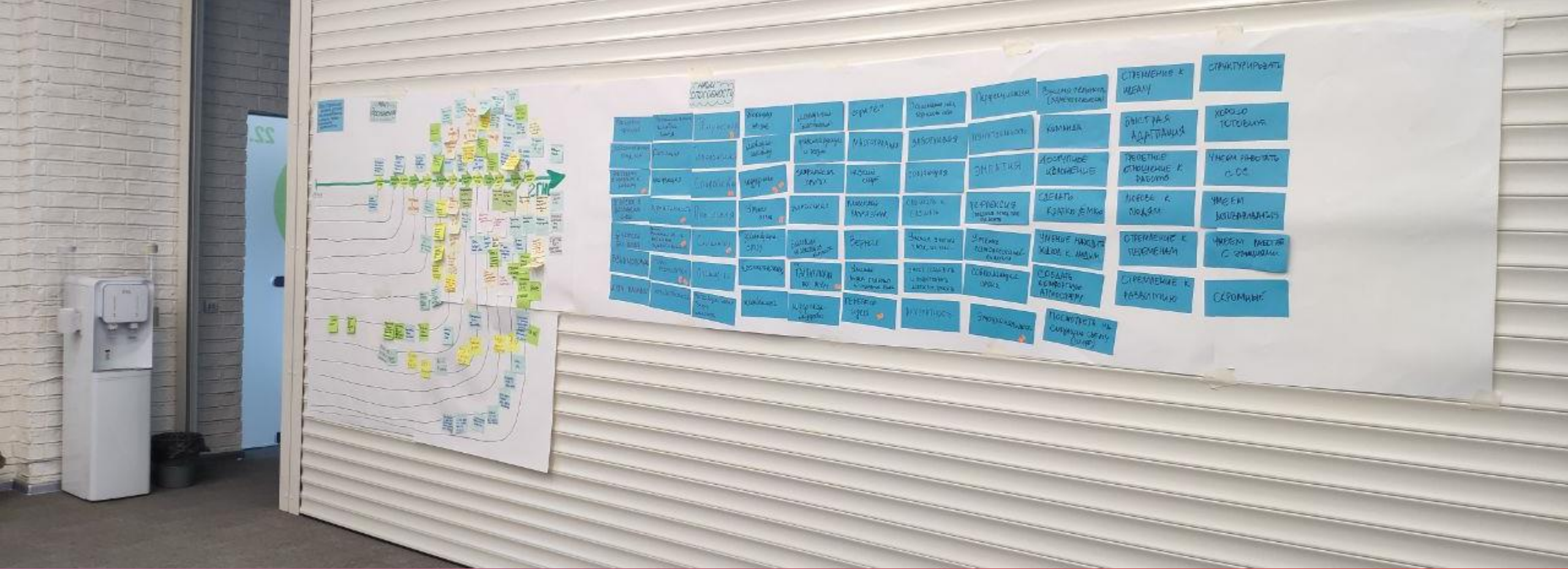
Сценарий сессии

	Этап	Инструмент
1	Актуализация	Слово руководителя
2	Знакомство « Мои достижения » (окружение + действия по пирамиде)	Индивидуальная работа, самопрезентация
3	« Наши способности » (способности/навыки по пирамиде)	Модерация на карточках в тройках
4	« Наши ценности » (убеждения и ценности по пирамиде)	Метафорические карты
5	Образ – Метафора команды	Визуализация на ФЧ
6	Миссия. Что большее мы такие даём миру? Кто наши клиенты? В чем наш дар им?	Мозговой штурм, голосование
7	Ценности, способности, действия – спуск по пирамиде	Работа в группах, презентация
8	Завершение - Договоренности	Групповая дискуссия

Знакомство

«Мои достижения до и с момента прихода в 2ГИС»





Наши способности

Умные
Очень умные
...
Скромные

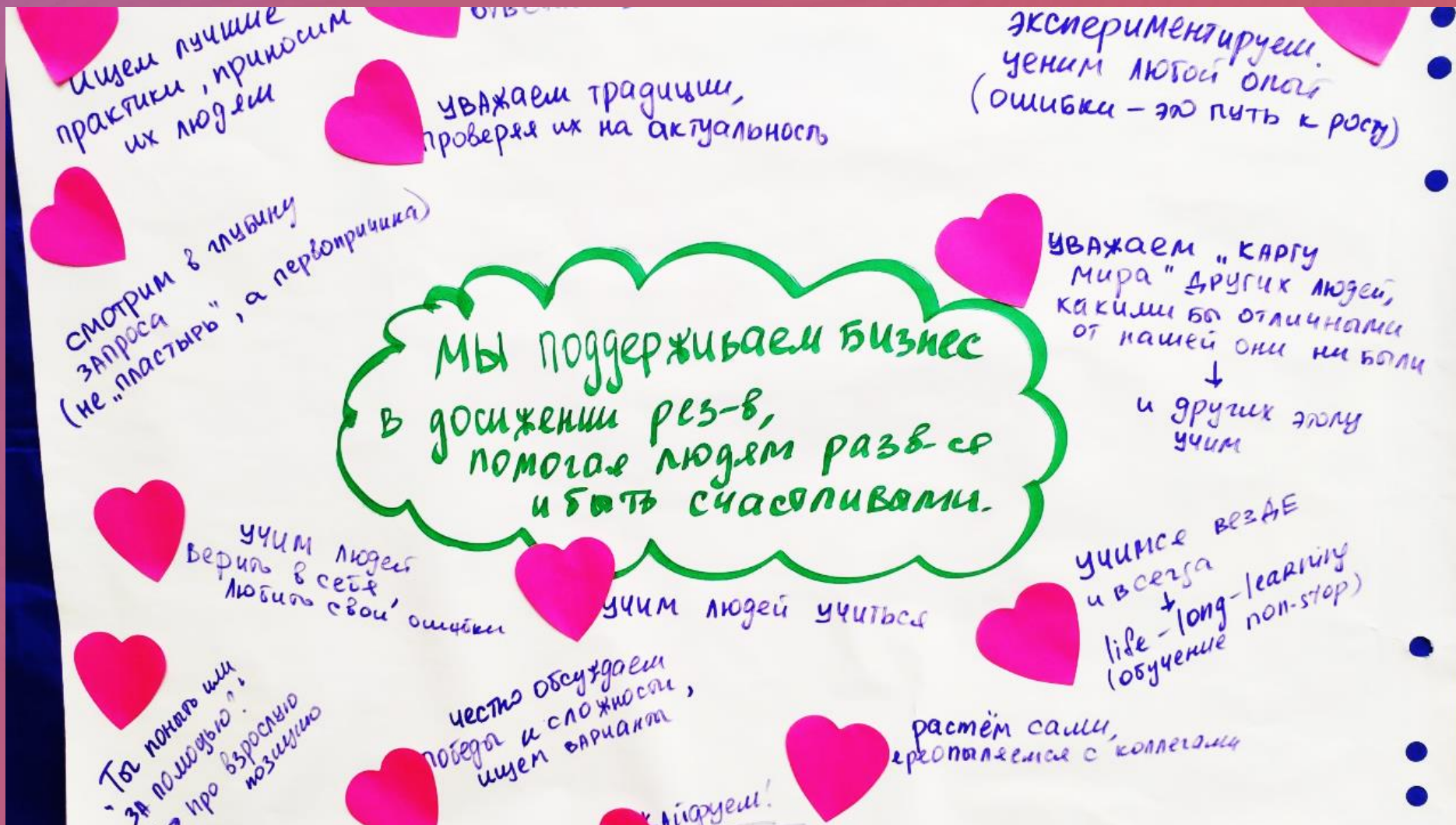


Наши ценности + какие ценности меня «притянули в 2ГИС»

Метафора УЦ 2019г.



Миссия УЦ 2ГИС 2019г.



Спуск по Пирамиде в действия,

добавление ценностей

Миссия

Мы	Поддерживаем	Бизнес	в достижении	РЕЗУЛЬТАТОВ
ПОМОГАЯ	ЛЮДЯМ	РАЗВИВАТЬСЯ	И	БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМИ

Что делать?

1. Быть в курсе целей компании
2. Принимать извне новые инструменты
3. Постоянно сверять свои задачи и действия с целями бизнеса
4. Быть человекоориентированным - в людях видеть людей
5. Следить за своими ресурсными состояниями
6. Поддерживать друг друга. Запрашивать поддержку при необходимости
7. Поддерживать и наращивать свою экспертизу
8. Быть в контакте с бизнесом человека!
9. Не ставить ~~отказ~~ без ответа
10. Быстро доставлять решение по запросу
11. Принимать взвешенные решения
12. Анализировать ситуации успеха и не успеха. Делать выводы и учитывать в будущем

- 1) Не м. экологичную О.С.
- 2) Поддерживаемся сроков
- 3) Не отказываем, а предлагаем варианты решений!
- 4) Ищем лучшее решение. Win-Win
- 5) Достигаем результата с наименьшей потерей
- 6) Развиваемся сами
- 7) Занимаем партнерскую позицию
- 8) Ценим вклад каждого
- 9) Уважаем любое мнение

GoTraining.ru

2015 г.

- **Экспертность**
- Имидж – внутренний и внешний
- Деньги (самоокупаемость)
- **Партнерство**
- **Технологичность**
- **Ощущение себя**
- Ресурсы
- **Опережаем запросы бизнеса**

2019 г.

**Мы поддерживаем бизнес в
достижении результатов,
помогая людям развиваться и
быть счастливыми**

- **Уважаем карту мира** других людей и учим этому других
- **Кайфуем**
- Честно обсуждаем победы, сложности, **ищем варианты**
- Учим людей **верить в себя, любить свои ошибки**
- Учим людей учиться
- **Каждый сам** отвечает за свой оргазм



**Понимание своей
миссии помогает нам
принимать решения,
генерировать новое,
управлять своим
ресурсным
состоянием.**

**И мы можем их
менять, выбирая
кем хотим быть,
какую роль в
происходящем
играть.**



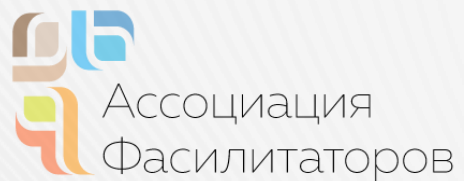
”

Что большее ВЫ
даёте миру?

Кто ваши клиенты?

В чем ваш дар им?





Яна Ивченко

Руководитель Учебного центра 2ГИС
Руководитель «Бизнес-школы 2ГИС»
«Лучший тренер-фасилитатор России 2016»
Член Ассоциации фасилитаторов России
Коуч ICF

+7 983 125 0211
Ya.Ivchenko@2gis.ru
bs@2gis.ru

ВАЖНО КТО



Пир-2019